

Acerca de la FCC

Información de la FCC para el Consumidor

Antecedentes

La Comisión Federal de Comunicaciones (FCC, por sus siglas en inglés) fue establecida por la Ley de Comunicaciones de 1934 como una agencia independiente del gobierno de los Estados Unidos la cual tiene una responsabilidad directa con el Congreso. La FCC tiene a su cargo la reglamentación de las comunicaciones interestatales (entre los estados) e internacionales por radio, televisión, teléfono, satélite y cable en los 50 estados, el distrito de Columbia y los territorios de los Estados Unidos.

Cinco Comisionados dirigen la FCC. Todos ellos son nombrados por el Presidente y ratificados por el Senado. Sólo tres de los Comisionados pueden ser del mismo partido político y ninguno puede tener un interés financiero en ninguno de los negocios relacionados con la Comisión. De los Comisionados, el Presidente selecciona a uno para que funja como Presidente de la Comisión. Todos los Comisionados, incluyendo al Presidente, tienen un término de cinco años, excepto cuando entran para cubrir un período inconcluso.

Organización

- El personal de la FCC está organizado por funciones. Existen siete Oficinas y 10 Despachos. Las Oficinas y el Despacho de Ingeniería y Tecnología procesan las solicitudes para licencias y otros documentos, analizan quejas, realizan investigaciones, desarrollan e implementan programas regulatorios y participan en audiencias entre otras cosas. Generalmente los despachos proporcionan servicios de apoyo especializados. Las Oficinas y Despachos regularmente unen esfuerzos y comparten sus experiencias para tratar los asuntos de la FCC.

Oficinas de la FCC

- La Oficina de Asuntos Gubernamentales y del Consumidor** (CGB, por sus siglas en inglés) desarrolla e implementa las políticas de la FCC para el consumidor, incluyendo el acceso a los discapacitados. Sirve como la cara pública de la Comisión a través de la difusión comunitaria y la educación, y a través del Centro al Consumidor que es responsable de responder a las preguntas y quejas del consumidor. La CGB también

Oficinas de la FCC (cont.-)

mantiene una asociación colaborativa con los gobiernos estatales, locales y tribales en áreas tan críticas como preparación para emergencias e implementación de nuevas tecnologías.

- La Oficina para el Cumplimiento de las Normas** (EB, por sus siglas en inglés) hace cumplir la Ley de Comunicaciones y las normas de la FCC. Además protege a los consumidores, fomenta el uso eficiente del espectro, favorece la seguridad pública y promueve la competencia.
- La Oficina Internacional** (IB, por sus siglas en inglés) administra los programas y políticas internacionales de telecomunicaciones y satélites de la FCC incluyendo licencias y funciones de reglamentación. También tiene un papel único en la promoción de políticas pro-competitivas en el exterior, coordinando las actividades del espectro global y defendiendo los intereses de los EE.UU. en las comunicaciones y competencias internacionales. La Oficina trabaja para promover una infraestructura de comunicaciones de alta calidad, confiable, globalmente interconectada e interoperable.

(Sigue) →



Oficinas de la FCC (cont.-)

- **La Oficina de Medios de Comunicación** (MB, por sus siglas en inglés) recomienda, desarrolla y administra las políticas y programas de licencias relacionados con los medios electrónicos incluyendo la transmisión televisiva y el cable, así como la radio en los Estados Unidos y sus territorios.
- **La Oficina para la Seguridad Pública y la Seguridad Nacional** (PSHS, por sus siglas en inglés) apoya iniciativas que fortalecen la seguridad pública y las capacidades para responder ante emergencias para que la FCC pueda ayudar mejor al público, el cumplimiento de la ley, hospitales, la industria de comunicaciones y en todos los niveles del gobierno en caso de un desastre natural, pandémico o ataque terrorista.
- **La Oficina de Telecomunicaciones Inalámbricas** (WTB, por sus siglas en inglés) reglamenta todos los programas y políticas domésticas de las telecomunicaciones inalámbricas, incluyendo las licencias. Los servicios de comunicaciones inalámbricas incluyen celulares, radiomensajería, servicios de comunicación personal, seguridad pública y otros servicios de radio comerciales y privados. La Oficina implementa también la licitación competitiva de las subastas del espectro.
- **La Oficina para la Competencia en Telefonía Fija** (WCB, por sus siglas en inglés) desarrolla y recomienda metas para las políticas, objetivos, programas y planes para la FCC en asuntos concernientes con las telecomunicaciones fijas, como es el servicio universal y la utilización de servicios avanzados de telecomunicaciones.

Despachos de la FCC

- **El Despacho de Jueces del Tribunal Administrativo** está compuesto de jueces que presiden las audiencias y emiten decisiones.

Despachos de la FCC (cont.-)

- **El Despacho de Oportunidades Empresariales en Telecomunicaciones** promueve la competencia e innovación en la provisión y propiedad de los servicios de telecomunicación e información apoyando las oportunidades de negocios pequeños de comunicación propiedad de mujeres y minorías.
- **El Despacho de Ingeniería y Tecnología** (OET, por sus siglas en inglés) asesora a la FCC sobre asuntos técnicos y de ingeniería. El OET desarrolla y administra las decisiones de la FCC relacionadas con las asignaciones del espectro y otorga autorizaciones de equipo, licencias experimentales y facultad especial temporal para operar.
- **El Despacho del Asesor General** (OGC, por sus siglas en inglés) es el consultor legal principal de la FCC.
- **El Despacho del Inspector General** conduce y supervisa las auditorías e investigaciones relacionadas con los programas y operaciones de la FCC.
- **El Despacho de Asuntos Legislativos** es el enlace entre la FCC y el Congreso así como de otras agencias federales.
- **El Despacho del Director Ejecutivo** es responsable de la administración y dirección de la FCC.
- **El Despacho de Relaciones Públicas** informa a los medios de comunicación sobre las decisiones de la FCC y sirve como principal punto de contacto de la FCC con los medios.

(Sigue)



Despachos de la FCC (cont.-)

- **El Despacho de Planeación Estratégica y Análisis de Políticas** trabaja con el Presidente, los Comisionados, las Oficinas y Despachos para desarrollar un plan estratégico e identificar los objetivos de las políticas para la agencia. También provee investigación, asesoría y análisis de asuntos avanzados, novedosos y no tradicionales en las comunicaciones.
- **El Despacho de Diversidad en el Lugar de Trabajo** asegura que la FCC proporcione oportunidades de empleo para todas las personas a pesar de su raza, color, sexo, origen nacional, religión, edad, discapacidad o preferencia sexual.

Para más información

Si necesita información sobre asuntos relacionados con las telecomunicaciones, consulte el sitio Web de la Oficina de Asuntos Gubernamentales y del Consumidor de la FCC en www.fcc.gov/cgb o contacte el Centro para el Consumidor por correo electrónico fccinfo@fcc.gov; puede llamar al 1-888-CALL-FCC (1-888-225-5322) voz o al 1-888-TELL-FCC (1-888-835-5322) TTY; por fax al 1-8666-418-0232; o escribir a:

Federal Communications Commission
Consumer & Governmental Affairs Bureau
Consumer Inquiries and Complaints Division
445 12th Street, SW
Washington, D.C. 20554.

###

Para ésta u otra publicación para el consumidor en formato accesible (texto electrónico ASCII, Braille, letra grande, o audio) escríbanos o llame a la dirección o teléfono indicados abajo, o envíe un e-mail a FCC504@fcc.gov.

Haga clic en www.fcc.gov/cgb/contacts/ para recibir información sobre éste y otros temas de la FCC para el consumidor a través del servicio de suscripción electrónica de la Comisión.

Este documento tiene como único propósito el educar al consumidor y no afectará ningún procedimiento o caso sobre este asunto u otros relacionados.

07/11/08*

