

FCC Aviso al Consumidor

Comprando el televisor correcto: lo que debe saber el consumidor

¿Qué es la transición a la televisión digital?

La transición a la DTV se refiere al cambio de la televisión analógica a la digital. La tecnología digital mejora la calidad de la imagen y del sonido siendo similar a la que se tiene en las películas. El Congreso ha fijado como fecha límite para la transición a la DTV el 12 de junio de 2009. Esto significa que para esa fecha todas las televisoras de los Estados Unidos de alta potencia dejarán de transmitir en formato analógico para hacerlo sólo en formato digital. Sus estaciones locales de televisión podrán hacer la transición antes de esta fecha y algunas ya lo han hecho. Así que esté listo y prepárese ahora.

Lo que deben saber los consumidores interesados en comprar un televisor

Al comprar televisores y otros equipos de TV como los reproductores de DVD, los consumidores deben saber si éstos tienen un sintonizador digital. (El equipo de TV que incluye un sintonizador digital se denomina algunas veces "receptor digital"). Los consumidores que desean seguir recibiendo sus estaciones de televisión local, deberán comprar ya sea un televisor que tenga un sintonizador digital o una caja convertidora que convierte las señales digitales que se transmiten al aire en señales analógicas de tal forma que puedan mostrarse en un aparato analógico. Los TV solamente analógicos seguirán funcionando como antes con los servicios de cable y TV satelital.

Programa de cupones para los decodificadores de la señal digital a analógica

Del 1° de enero de 2008 al 31 de julio de 2009, todas las familias de los EE.UU. podrán solicitar hasta dos cupones con valor de \$40 cada uno para la compra de cajas convertidoras de la señal digital a analógica. Como se describió anteriormente, estas cajas convertidoras están diseñadas para permitir que se vean las señales de la televisión digital que se transmiten en el aire en los televisores únicamente analógicos, y por lo tanto no son exclusivamente para los televisores sólo analógicos conectados a un servicio de cable o satélite. La Administración Nacional de Telecomunicaciones e Información (NTIA, por sus siglas en inglés) está a cargo del programa de cupones. (Por favor tome en cuenta que estos cupones vencen a los 90 días de haberse enviado por correo). Para más información, visite el sitio Web de la NTIA en www.dtv2009.gov/.

(Sigue)



Es posible que algunos televisores se vendan únicamente con sintonizadores analógicos – busque la etiqueta

A pesar que la ley prohíbe la manufactura, importación o envío interestatal de cualquier televisor que contenga un sintonizador analógico, a menos que contenga también uno digital, algunas tiendas podrán tener todavía en inventario televisores con únicamente sintonizadores analógicos. Un televisor o cualquier otro equipo de TV con sólo un sintonizador analógico no recibirán la programación que se transmite localmente por aire de las televisoras de alta potencia después de que las estaciones cambien por completo al formato digital a menos que el televisor esté conectado a una caja convertidora de la señal digital a analógica.

La Comisión exige a los minoristas informar por completo a los consumidores colocando a la vista el siguiente texto al vender televisores que sólo tienen un sintonizador analógico.

This television receiver has only an analog broadcast tuner and will require a converter box after February 17, 2009, to receive over-the-air broadcasts with an antenna because of the Nation's transition to digital broadcasting. Analog-only TVs should continue to work as before with cable and satellite TV services, gaming consoles, VCRs, DVD players, and similar products. For more information, call the Federal Communications Commission at 1-888-225-5322 (TTY: 1-888-835-5322) or visit the Commission's digital television website at: www.dtv.gov.

Se aconseja a los consumidores buscar esta etiqueta cuando compren un televisor nuevo u otro equipo de TV y tomar en cuenta las limitaciones de un televisor únicamente analógico en su decisión de compra. Para más información sobre la transición a la DTV, vaya a www.dtv.gov/spanish o contacte el Centro del Consumidor de la FCC por correo electrónico a dtvinfo@fcc.gov; llamando al 1-888-CALL-FCC (1-888-225-5322) voz o 1-888-TELL-FCC (1-888-835-5322) TTY; por fax al 1-866-418-0232; o escribiendo a:

Federal Communications Commission
Consumer & Governmental Affairs Bureau
Consumer Inquiries and Complaints Division
445 12th Street, SW
Washington, DC 20554.

###

Para ésta u otra publicación para el consumidor en formato accesible (texto electrónico ASCII, Braille, letra grande, o audio) escríbanos o llame a la dirección o teléfono indicados abajo, o envíe un e-mail a FCC504@fcc.gov.

Visite www.fcc.gov/cgb/contacts/ para recibir información sobre éste y otros temas de la FCC para el consumidor a través del servicio de suscripción electrónica de la Comisión.

Este documento tiene como único propósito el educar al consumidor y no afectará ningún procedimiento o caso sobre este asunto u otros relacionados.

02/09/09

