

Antecedentes

Si un sonido es "demasiado alto" o no lo es, es una opinión que varía de persona a persona. La decisión se ve afectada por muchos factores, como el contenido y estilo, la voz y el tono de quien habla, los sonidos de fondo, y la música.

La Comisión Federal de Comunicaciones (FCC por sus siglas en inglés) no regula el volumen de los programas o anuncios comerciales. Las normas de la FCC limitan la cantidad de potencia que una estación puede transmitir y el nivel pico del material programado. Sin embargo, a pesar de estas limitaciones, las radiodifusoras y televisoras y los productores de programas todavía tienen un margen considerable para variar el volumen del material programado.

Equipos útiles

Actualmente más televisores vienen equipados con circuitos diseñados para estabilizar las diferencias en el nivel de volumen entre los programas y los anuncios comerciales. Estas funciones normalmente tienen que habilitarse o activarse usando el menú de "Set up/Audio" de su televisor. El botón de "mute" del control remoto del televisor es también útil para "suprimir" el ruido excesivo en el audio. La forma más fácil de bajar el volumen es manualmente con el control remoto. En equipos de alta calidad, como los sistemas de cine en casa, algunos dispositivos automáticos también son de ayuda como:

- **Circuitos de control de ganancia automático** (AGC, por sus siglas en inglés) - Elevan el nivel de audio si éste es muy bajo, y lo bajan si es demasiado alto.
- **Compresores de aire** - Pueden bajar los sonidos altos. Los compresores pueden ajustarse para eliminar muchos de los efectos negativos del volumen alto.

Equipos útiles (Cont.-)

- **Limitadores y limitadores de pico** - Pueden mantener el nivel de audio para evitar que exceda un nivel predeterminado. Los limitadores de pico son los más sencillos y menos molestos de todos los dispositivos de control de nivel automático, pero pueden causar una considerable distorsión.
- **Expansores de audio** - Aumentan el rango dinámico del sonido, además pueden restaurar el sonido a su rango normal y a la vez reducir el ruido de fondo.
- **Filtros de audio** - Pueden usarse para filtrar frecuencias de audio específicas.

Si tiene una queja

La mayoría de las veces es del interés de las radiodifusoras y televisoras usar equipos y procedimientos para evitar los anuncios comerciales con un volumen alto y el ruido de fondo. Si tiene alguna queja sobre esto, comuníquese con la estación o estaciones involucradas. Para cada mensaje debe proporcionar el nombre del patrocinador o del producto y la fecha y hora de la transmisión.

(Sigue)



Para más información

Para más información sobre otros temas de telecomunicaciones, visite el sitio Web de la Oficina de Asuntos Gubernamentales y del Consumidor en www.fcc.gov/cgb, o comuníquese con el Centro para el Consumidor por correo electrónico a fccinfo@fcc.gov; puede llamar al 1-888-CALL-FCC (1-888-225-5322) voz o al 1-888-TELL-FCC (1-888-835-5322) TTY; enviarla por fax al 1-866-418-0232; o escribir a:

Federal Communications Commission
Consumer & Governmental Affairs Bureau
Consumer Inquiries and Complaints Division
445 12th Street, SW
Washington, D.C. 20554.

###

Para ésta u otra publicación para el consumidor en formato accesible (texto electrónico ASCII, Braille, letra grande, o audio) escribanos o llame a la dirección o teléfono indicados abajo, o envíe un e-mail a FCC504@fcc.gov.

Visite www.fcc.gov/cgb/contacts/ para recibir información sobre éste y otros temas de la FCC para el consumidor a través del servicio de suscripción electrónica de la Comisión.

Este documento tiene como único propósito el educar al consumidor y no afectará ningún procedimiento o caso sobre este asunto u otros relacionados.

10/29/08*

