

Marque el 211 para Servicios Comunitarios

En muchos estados, marcar el 211 permite a las personas y familias necesitadas acceder rápidamente a soluciones, en contraste con lo que sería una enorme y confusa cantidad de números telefónicos para conectarse con las agencias de servicios sociales y de salud. Al marcar el 211, quienes necesitan asistencia son derivados y algunas veces, conectados directamente con las agencias y organizaciones apropiadas.

Cuando alguien llama al 211, obtiene asistencia directa para acceder a servicios tales como: aquellos destinados a personas en edad avanzada; a personas con discapacidades; a quienes no hablan inglés; a quienes atraviesan por una crisis personal; a quienes tienen limitaciones de lectura o acaban de integrarse a sus comunidades; otros.

El servicio 211 está disponible para una cifra cercana al 99 por ciento de la población estadounidense, de acuerdo con datos de la [organización 211](http://www.211.org) (www.211.org en inglés). El 211 da cobertura en los 50 estados, además de Washington, D.C. y Puerto Rico. Para averiguar si los servicios 211 se ofrecen en su área y para obtener más información, visite <https://www.es.211.org/>. También puede contactarse directamente con el 211 por mensajería de textos o mediante ese sitio web.

¿Cómo funciona el 211?

El número 211 funciona de manera similar al 911. Las compañías telefónicas locales dirigen las llamadas efectuadas al 211 a un centro de llamadas local o regional. En cada centro de llamadas 211, los especialistas en derivaciones reciben pedidos de quienes efectúan las llamadas; ingresan a las bases de datos en que aparecen los recursos disponibles - en las agencias de servicios sociales y de salud, públicas y privadas - en busca de los recursos que se ajustan a las necesidades de la persona que llama y la conectan o derivan directamente a una agencia u organización que pueda prestarle asistencia.

Tipos de servicios a los que se puede acceder marcando el 211

- Recursos para necesidades básicas – Entre otros, bancos de alimentos y de vestimenta, albergues, asistencia para arriendos y para el pago de servicios básicos.

- Recursos de salud física y mental – Entre otros, programas de seguros de salud; Medicaid y Medicare; recursos de salud en el área de maternidad; programas de seguros de salud infantil; líneas que proveen información médica; servicios de intervención para casos de crisis; grupos de apoyo; atención psicológica e intervención en casos de drogadicción y alcoholismo y su rehabilitación.
- Apoyo laboral – Entre otros, asistencia financiera; entrenamiento laboral; asistencia de transporte y programas educacionales.
- Acceso a servicios en idiomas distintos del inglés – Entre otros, servicios de traducción e interpretación para ayudar a las personas que no hablan inglés a encontrar recursos públicos (los servicios en idiomas distintos del inglés varían según la localidad).
- Apoyo para estadounidenses en edad avanzada y personas discapacitadas – Entre otros, servicios de compañía y cuidado para adultos mayores; comidas comunitarias; cuidado paliativo; atención de salud domiciliaria; servicios de transporte y de ama de casa.
- Apoyo para menores, jóvenes y familias – Entre otros, guardería infantil; programas extraescolares; programas educacionales para familias de bajos ingresos; centro de recursos para familias; campamento de verano y programas recreacionales; mentoría; tutoría y servicios de protección.
- Prevención de suicidios – Derivación a organizaciones de asistencia en la prevención de suicidios. Quienes llaman también pueden marcar el 988, número telefónico nacional de tres dígitos, para conectarse directamente a la [Línea 988 de Prevención del Suicidio y Crisis](https://988lifeline.org/es/home/) (<https://988lifeline.org/es/home/>).

Las personas que quieran donar tiempo o dinero a organizaciones de ayuda a la comunidad también pueden hacerlo marcando el 211.

Centro de la FCC para atención al consumidor

Para obtener más información sobre asuntos del consumidor, visite el centro de la FCC para atención al consumidor (*FCC's Consumer Help Center*) en fcc.gov/consumers (en inglés).

Formatos alternativos

Para pedir este artículo en formatos alternativos - Braille, letra grande, documento Word o de texto o en audio – escribanos o llámenos a la dirección o teléfono al pie de página o envíenos un correo electrónico a fcc504@fcc.gov.

Última edición: 18 de abril de 2024