

Protegiendo a los Niños de Contenido Inadecuado en Aparatos y Teléfonos Móviles

Antecedentes

El número de personas de todas las edades que utilizan aparatos y teléfonos móviles para comunicarse, recopilar información y entretenerse, en todo tipo de lugares, aumenta de manera constante. Conforme aparecen nuevas tecnologías inalámbricas o móviles, así también hay formas nuevas y extensas de obtener información y entretenimiento mediante teléfonos o dispositivos móviles.

Pero con los beneficios de la tecnología inalámbrica, vienen aunados daños potenciales: el creciente uso de teléfonos y dispositivos inalámbricos por parte de los niños, lo que les da la oportunidad de acceder a material inadecuado para ellos, lejos de la supervisión de padres y apoderados.

Controlando el acceso a material inadecuado

El material para adultos y otros materiales, potencialmente objetables, se han hecho cada vez de más fácil acceso a través de las transmisiones de la televisión abierta y por suscripción, películas, videos y grabaciones de audio, juegos de video y la Internet. Desde el primero de enero de 2000, la Comisión Federal de Comunicaciones (FCC, por sus siglas en inglés) exige que los nuevos televisores de 13 pulgadas o más contengan un microprocesador especial o "V-chip" que permite a los padres u otras personas a cargo de los menores, bloquear la programación de televisión de la que quieren privar a sus niños. También se exige que las computadoras personales que incluyen un sintonizador de televisión y un monitor de 13 pulgadas o más incluyan un V-chip. Para obtener más información sobre esta tecnología, vea nuestra hoja informativa para el consumidor, en www.fcc.gov/cgb/consumerfacts/spanish/vchip.html.

Tras la puesta en vigencia de la ley audiovisual de seguridad infantil de 2007 (*Child Safe Viewing Act of 2007*, en inglés) la FCC comenzó a estudiar formas de bloquear tecnologías de otros aparatos, aparte de los televisores. La Ley ordena a la FCC iniciar un estudio de:

- La existencia y disponibilidad de tecnologías de bloqueo avanzadas, compatibles con varios aparatos de comunicaciones.
- Métodos para alentar el desarrollo, instalación y uso de tecnologías de ese tipo, por parte de los padres, que no afecten el empaque ni el precio del contenido.
- La existencia, disponibilidad y uso de iniciativas y herramientas que ya están disponibles en el mercado y que otorguen a los padres capacidad de control.

Esta ley ordena a la FCC buscar información sobre tecnologías de bloqueo apropiadas, no sólo para la programación de televisión, sino también para el contenido disponible en aparatos de telefonía móvil y en Internet. La FCC también debe examinar tecnologías de bloqueo, capaces de filtrar el lenguaje en el subtítulo opcional y que operen de manera independiente de las clasificaciones establecidas por los creadores de programas.

Directrices voluntarias del sector de telefonía móvil

Las empresas del sector de aparatos inalámbricos y teléfonos móviles (asociadas en la denominada *Cellular Telecommunications Industry Association, CTIA*, por sus siglas en inglés) han desarrollado directrices voluntarias destinadas a los proveedores de servicios de telefonía móvil, las que clasifican el contenido que los proveedores proporcionan a sus clientes en los aparatos inalámbricos. Sólo el contenido que usted adquiere directamente del proveedor de servicios de telefonía móvil -ya sea una compra individual o como parte del paquete por el que paga mensualmente- puede ser clasificado y bloqueado, si el proveedor opta por hacerlo.

El contenido que ha sido generado o es propiedad de los suscriptores, como textos o mensajería instantánea y mensajería electrónica (incluyendo las salas de charla y la publicación de mensajes) y el contenido al que se accede mediante Internet no pueden ser clasificados. Sin embargo, las directrices instan a los proveedores de servicios de telefonía móvil a proveer programas (*software*, en inglés) que filtren el contenido al que se accede vía Internet.

Las empresas proveedoras de telefonía móvil que optan por seguir estas directrices aceptan aplicar por lo menos dos clasificaciones de contenido y bloquean el contenido para los suscriptores que desean limitar el acceso. Las dos clasificaciones mínimas de contenido son:

- (1) **Acceso general** (*Generally Accessible*, en inglés) o disponible para los consumidores de todas las edades.
- (2) **Acceso restringido** (*Restricted*, en inglés) o sólo para jóvenes a partir de los 18 años de edad o para personas menores de 18 años, cuando así lo autorice específicamente el padre o tutor. El sistema de clasificación **Restringida** generalmente utiliza los criterios de los sistemas ya existentes de clasificación para películas, televisión, música y juegos o se basa en ellos.

La FCC alienta los esfuerzos del sector por resolver todos los aspectos que preocupan al consumidor sobre el acceso a material inadecuado para niños, pero no garantiza ni ha participado en el desarrollo de estas directrices en particular. Estas directrices son voluntarias y no tienen la fuerza de las normas de la FCC, ni la FCC puede responder por quejas ni adoptar acción alguna en caso de incumplimiento de directrices que no corresponden a prohibiciones impuestas por las normas de la FCC. Usted puede obtener más información sobre estas directrices y las empresas operadoras de telefonía móvil participantes, ya sea consultando www.ctia.org/ (en inglés), llamando a la CTIA al (202) 785-0081 o escribiendo a la CTIA, 1400 16th Street, NW, Suite 600, Washington, DC 20036.

Lo que usted debe saber

Una de las mejores formas en que los padres pueden proteger a los niños de contenidos potencialmente inadecuados en teléfonos o dispositivos móviles, es conociendo los tipos de contenido y aplicaciones o programas a los que los menores pueden acceder mediante su aparato en particular. Las selecciones disponibles varían, dependiendo del nivel de sofisticación del aparato y de los servicios que usted puede haber contratado a su proveedor de telefonía móvil. Los proveedores generalmente ofrecen descargar contenido por una sola vez o por el uso de alguna aplicación, por una tarifa determinada cada vez o descargar contenidos o aplicaciones de manera ilimitada, por una tarifa fija.

A continuación, los tipos de contenido que pueden descargarse:

- Imágenes, como “el tapiz” de fondo (*wallpaper*, en inglés) para la pantalla de su teléfono.



- Juegos, incluyendo algunos que también están disponibles para sistemas de juegos como Playstation© o Xbox©.
- Música y canciones, incluyendo tonos de llamada, tonos de aviso y descargas de canciones completas.
- Videos, incluyendo ciertos programas de televisión, películas y videos musicales, así como programación especial en video, creada para teléfonos móviles, y disponible sólo mediante este tipo de aparatos.
- Mensajes de texto, foto y video. La mayoría de los teléfonos móviles y dispositivos inalámbricos pueden usarse para intercambiar mensajes, incluyendo los mensajes de texto e instantáneos, así como fotos y videos. Si su servicio incluye acceso a Internet, los aparatos móviles también pueden enviar y recibir mensajes electrónicos. Estos servicios pueden ser usados para solicitar, comprar y recibir contenido de varias fuentes, incluyendo sitios de Internet. Por ejemplo, los usuarios pueden enviar un “código corto” de cinco dígitos para solicitar cierto tipo de información, como los resultados deportivos o pronósticos meteorológicos que son enviados directamente a sus teléfonos móviles o dispositivos inalámbricos.

Adicionalmente, los aparatos móviles más sofisticados pueden ser usados para navegar en Internet. La mayoría de los teléfonos móviles inteligentes, como el iPhone y los asistentes digitales personales (PDAs, por sus siglas en inglés) poseen pantallas de mayor tamaño y teclados completos que ofrecen las mismas capacidades de navegación que las computadoras portátiles. Numerosos proveedores de servicios de telefonía móvil también ofrecen acceso a páginas de Internet de uso frecuente, como Yahoo o ESPN, las que han sido diseñadas especialmente para ser vistas mediante aparatos portátiles más simples, con pantallas más pequeñas y teclados limitados.

Lo que usted puede hacer

A continuación, algunas medidas que usted puede adoptar para ayudar a evitar que sus niños se expongan a contenidos inadecuados en sus teléfonos móviles o dispositivos inalámbricos.

- Conozca y comprenda las capacidades de los aparatos móviles que usan sus hijos y el tipo de contenido y aplicaciones disponibles en base a su plan de servicios (ya sea incluidos o proporcionados por una tarifa adicional).
- Consulte a su proveedor de servicios respecto a programas de filtrado u otros controles para los padres, que puedan ser instalados en dispositivos o teléfonos móviles utilizados por los menores.
- Consulte a sus niños respecto a la forma en que utilizan sus aparatos móviles y lo que envían y reciben o descargan (y de qué fuentes).
- Si sus niños tienen acceso a sitios de Internet desde sus dispositivos móviles, sepa a qué sitios tienen acceso y los peligros asociados con ellos. En particular, los sitios electrónicos de redes sociales y las salas de charla vía electrónica (*chat rooms*, en inglés). Para obtener información general respecto a la seguridad de los niños en Internet, vea nuestra guía de información para el consumidor en www.fcc.gov/cgb/consumerfacts/spanish/cipa.html.
- Examine sus cuentas. Las compras de contenido o de aplicaciones efectuadas desde un aparato móvil y que no están incluidas en su plan de servicio regular deberían aparecer como un artículo separado en su cuenta. Las normas de la FCC sobre transparencia en los recibos

de venta (*Truth-in-Billing*, en inglés) exigen a las compañías telefónicas describir los servicios que se cobran en lenguaje claro, no engañoso y simple. La firma que le envía la cuenta debe identificar al proveedor de los servicios relacionados con cada cargo. Cada recibo debe mostrar uno o más teléfonos de llamada gratuita a los que usted puede llamar para averiguar sobre cualquier cambio en la cuenta.

- Visite sitios de organizaciones sobre seguridad, educación y ayuda en Internet, como www.wiredkids.org/ (en inglés).

Para más información

Para obtener información sobre éste y otros asuntos de telecomunicaciones, visite el sitio web de la FCC para los consumidores en www.fcc.gov/espanol. O póngase en contacto con el Centro del Consumidor de la FCC, llamando al 1-888-CALL-FCC (1-888-225-5322) de voz; al 1-888-TELL-FCC (1-888-835-5322) TTY, enviando un fax al 1-866-418-0232 o escriba a:

Federal Communications Commission
Consumer and Governmental Affairs Bureau
Consumer Inquiries and Complaints Division
45 L Street NE
Washington, DC 20554

###

Para obtener ésta u otra publicación para el consumidor en formato accesible (texto electrónico ASCII, Braille, letra grande o audio) escribanos o llame a la dirección o teléfono indicados abajo o envíe un correo electrónico a FCC504@fcc.gov.

Este documento tiene como único propósito educar al consumidor y no afectará ningún procedimiento o caso sobre este asunto u otros relacionados.

Última edición: 29 de diciembre de 2014

