

## Quejas sobre Avisaje en Radio y TV

La Comisión Federal de Comunicaciones (*Federal Communications Commission*, FCC por sus siglas en inglés) recibe numerosas quejas por parte de los consumidores, sobre ciertos avisos publicitarios en los medios audiovisuales. Estas quejas son respecto a una variedad de problemas, incluyendo:

- La naturaleza de los productos publicitados en los avisos.
- La hora de transmisión de ciertos avisos.
- Avisos publicitarios considerados indecentes o de mal gusto.
- Avisos publicitarios falsos o engañosos.

### ¿Hay leyes que limiten el material que las estaciones pueden transmitir?

Hay restricciones impuestas a las estaciones respecto a la transmisión de material que promueve ciertas loterías, publicidad de cigarrillos, cigarros o productos derivados del tabaco --aunque no sean para su inhalación-- o avisos que perpetúen un fraude. Algunos avisos también podrían transgredir las normas establecidas por otras agencias de gobierno, como la Administración de Medicamentos y Alimentos (*Food and Drug Administration*, FDA por sus siglas en inglés) o la Comisión Federal de Comercio (*Federal Trade Commission*, FTC por sus siglas en inglés).

Adicionalmente, las leyes federales prohíben o limitan el lenguaje obsceno, indecente o profano. Las transmisiones obscenas están prohibidas en todo horario, mientras que las transmisiones indecentes o profanas están prohibidas en ciertos horarios. Para obtener más información, vea nuestra guía sobre "Transmisiones obscenas, indecentes o profanas".

### ¿Qué hago si pienso que un aviso es falso o engañoso?

Las emisoras son responsables de la selección de material que se transmite en sus estaciones, incluyendo los avisos publicitarios. La expectativa de la FCC es que las emisoras sean responsables ante las comunidades en que prestan servicios y actúen con razonable precaución para asegurarse de que los avisos publicitarios transmitidos por sus estaciones no sean falsos ni engañosos.

La responsabilidad principal para determinar si un aviso publicitario en particular es engañoso recae en la FTC, agencia que también está encargada de adoptar acciones contra quienes auspicien la transmisión de material engañoso. Usted puede presentar una queja ante la FTC en <https://www.ftccomplaintassistant.gov> (en inglés) o puede llamar gratuitamente al 1-877-FTC-HELP (1-877-382-4357).

### Presentación de quejas

Si piensa que un aviso publicitario ha transgredido las normas de la FCC, usted puede presentar una queja ante la FCC. Usted tiene numerosas opciones para presentar una queja:

- Presente una queja en línea: <https://consumercomplaints.fcc.gov> (en inglés).
- Por teléfono: 1-888-CALL-FCC (1-888-225-5322); TTY: 1-888-TELL-FCC (1-888-835-5322).
- Por correo postal (por favor, incluya su nombre, dirección, información de contacto y tantos detalles como pueda respecto a su queja):

Federal Communications Commission  
Consumer and Governmental Affairs Bureau  
Consumer Inquiries and Complaints Division  
45 L Street NE  
Washington, DC 20554

### **Formatos accesibles**

Para solicitar este artículo en otros formatos – Braille, letra grande, documento Word o de texto o audio – envíenos un correo electrónico a [fcc504@fcc.gov](mailto:fcc504@fcc.gov) o escríbanos o llámenos a la dirección o números telefónicos ubicados al pie de página.

Última edición: 17 de noviembre de 2017

